



Webinar Series

Data Cultures in Higher Education:
Emergent practices, professionalism and
the challenge of social justice.

Organizers



EDUL@B



UOC-EPCE



We used to have fun but then data came into play...”

Potentials and pitfalls of social media
in academic professional development



Dr. Stefania Manca

Institute of Educational
Technologies
Italian National Research
Council

28 January 2020 – 17hs GMT+1

Series Coordinator
Juliana E. Raffaghelli

Transcription

J: How did your interest in social media use in the academic profession start?

SM: First of all, good afternoon to everybody and thank you to Juliana for involving me in this very interesting webinar series. I am glad to share my professional background, my professional expertise with all of you, specifically those who are interested in the social media research.

Ok, just to answer to the first question “how did my interest in social media use in the academic profession start”. Well, actually it was almost ten years ago now, it was 2011 or so, if I remember well, and it started all by chance, because I was intrigued, I was interested in investigating social media from an educational perspective. I had started to use facebook for my personal use in 2008, and in the early 2000s social media research was still at its beginning, so we decided to analyse how Facebook groups were being used by groups of teachers in Italy, and specifically how they could be used or were being used for professional development. So what we did was to choose a small number of groups - Facebook groups I mean - and to see, to look at what was happening over there. So we chose three groups, two that were general groups about teachers teaching and three, the other three were focused on specific topics of teachers and teaching practices.

J: So we are seeing there the groups displayed, they are all Italian teachers' groups.

SM: Yes, exactly. They were, I mean they were not they are anymore, because some of them don't exist anymore, and yes, they were all Italian groups, so the language was Italian, and the teachers were Italian. And what we did was to design a survey tool which was proposed to all the people who were following these groups with a number of questions aimed to see what kind of dynamics - relational, professional dynamics - were happening in these groups, what kind of social capital these people were building, and if there was any kind of relevance in offline activities, so what were the effects of what we were doing online offline. And the results of this first research study were published in *The British Journal of Educational Technology*, so those who are interested in knowing more and to know about more details of this study, I suggest to have a look at this paper, this article.

And at the same time or just shortly afterwards, I started also to investigate about Facebook as an educational tool. When I say Facebook as an educational tool, I mean specifically Facebook as a technologic fast learning environment, so not for socialisation purposes, not for managing academic issues or things like that, but just as a learning environment. So what I did first was to do a first review of the literature, it was 2012, so there were no many studies available at the time, especially good quality studies, because the research on this topic was in its beginning. So in 2013 we published the first review of the literature about Facebook as a technologic fast learning environment. Very few studies - if I remember well there were 23 or something like that -. After three years we did the same study, the same research, but meanwhile the research about Facebook in education had raised hugely. So, when we published our second review in 2016, this time we analysed more than 100 good quality studies.

J: In fact, your two papers have lot of citations.

SM: Yeah.

J: a high number of citations.

SM: Yeah, yeah. That's true. There are many other literary reviews about social media, about Facebook, but for some reason these were the first ones and I see that other scholars often refer to these reviews of the literature in their studies. And last but not least, after Facebook, more recently I

was interested in investigating and so I did something like the two previous literary reviews about other social media, other minor social media if you want to say so, Instagram, WhatsApp, Snapchat, to see what was the state of the art about these social media today always for educational purposes. So this is my latest publication about social media which was published a couple of months ago.

J: Are they too suitable for learning? Facebook, Snapchat, Instagram. What did you discover through your studies?

SM: Well, I think they are. I think they are. I have always believed that social media have a huge potential for education, for learning specifically, not just for informal learning, but also for formal learning in secondary schools, in higher education. And after so many years I tend to say the same thing, they are suitable for learning, for education, but they have also many challenges, many pitfalls that must be addressed by teachers, by anyone who intends to use these platforms for learning purposes.

In these papers we have also listed, drafted all the major concerns, the risks, the challenges, and we have also suggested how to focus on this learning tools according to the right pedagogical perspective. So yes, my answer is yes, BUT, of course.

J: Ok, and now we move on to the the next question which deals always with social media and the concerns for teaching in higher education because you have entitled one of your articles “Yes for Sharing, no for Teaching” in reference to another research result about the use of social media by university teachers now moving in between higher education and learning activities and teaching us professional activity, so can you elaborate on that?

SM: Yes. This was a very demanding and time-consuming research because we started from a survey that Pearson, which is an American publisher, uses every year with American teachers, higher education teachers, and we wanted to adopt and adapt this tool for investigating the Italian situation. So we made, we did an Italian version of this survey tool, and we tried to reach as many higher education researchers and professors in Italy as possible. This was very demanding in terms of time, of efforts, because our initial aim was to reach the entire scholar population in Italy which was crazy - I am aware now - but in the end this activity was successful, because we were able to reach more than 6000 people, which is not bad considering that samples in experimental research are much smaller than that. And in this case the aim was to see how academic staff uses social media for personal, professional, and teaching purposes. When I say personal use I mean daily use that everyone does for leisure, for socialisation, for getting information from social media, and things like that. For professional use we mean any kind of activity which is strictly related to our professions, our jobs, so to build networks with colleagues to get feedback from them, and things like that. While for teaching use we mean any kind of use related to social media which is done for education purposes. So the broad aim of this research was to see if there was any relationship among these kind of uses and what we found was that academics tend to use social media mostly for personal and professional use and much less for teaching use. So we found that there is a correlation between personal and professional use but there is at least a very weak correlation between the two first uses and the teaching use. So we found in the end that academics are more prone to use social media for personal and professional use and much less prone to use them for teaching for a number of reasons, because one of the other aims of this study was also to investigate the factors that encourage and discourage the use of social media in academia for teaching. And we saw that there are cultural factors, pedagogical reasons, the lack of support from the institutions, the lack of best practices, many reasons behind this resistance to use social media. Well, the research was done five years ago now so I don't know if things have changed in the meantime. I know that I received mails from other scholars that this study was replicated or is under replication in other countries, so I think that it will be interesting

also to see differences or similarities between our Italian sample and other samples from other countries.

J: So this is a suggestion for further research.

SM: Yeah.

J: So it's very interesting because mainly after 2010 there was sort of a hype relating the use of social media but in your study it comes out that, even if the scholars were more and more using these systems, they were careful about introducing them in their teaching activity as if there were something to care about when coming to the pedagogical relationship with the students. So this is very interesting for further research.

And now, regarding your research, I have another question relating, I mean you meanwhile have become an expert on social media studies and you had to start interacting with other scholars on the use of Facebook and overall social media, but then your interest moved to Academic Social Networks, can you firstly explain us a little bit about this topic "what Academic Social Networks are" and why did you move to this research area? And of course which are your results relating that.

SM: Yes, yes, as you were saying, I started also to be intrigued, to be yes, motivated to see what was going on in Academic Social Networks. I don't know how many of you are familiar with sites like ResearchGate, academia.edu, but they have become for us as scholars tools of our research like any other kind of methodological, technological tool, because one of our aims is also to share the knowledge with other people, with other scholars, with the public. So these sites have become one of the means through which also share the results of our scientific activity, as well as to build new relationships, to enlarge our networks of contacts. And I myself I must say that I was, I received invitations to participate to conferences or to other research projects that came from ResearchGate for instance, because people sent me emails, or sent me messages, offering to do some kind of collaboration. So I was very interested in seeing the potential and the challenges, or pitfalls also in this case, of these Academic Social Networks sites for my own profession and for the scholarly professions.

J: Sorry Stefania, so you moved from to teaching as professional activity to research as professional activity.

SM: Exactly. Exactly. Yes, that's right, because I wanted to see how these tools may, may help professional development, so lifelong learning also for scholars, for the academic staff. So I started to be very much interested in professional learning, professional development, and I thought that studying this kind of platforms could be, could be an interesting perspective to see how if and how these platforms may serve these needs of professional learning. So what I did with a colleague from the University of Florence, but also with Juliana, was to investigate the most two important Academic Social Network sites, which are ResearchGate and academia.edu, according to a theoretical perspective which we elaborated together that considers Academic Social Network sites and the socio-technical systems, specifically designed and implemented for scholarly communication and collaboration activities. So we, we proposed a framework of analysis - a free-level framework of analysis - that considers the socio-economic layer of these sites, a techno-cultural layer, and our network scholar layer according to a macro, micro and medio perspective. We did this kind of investigation also in terms of literary reviews both in English and in Spanish. Unfortunately the two papers are both in English - (laughs) - but who knows that in the future something new come up also in Spanish. And yes, this was the starting point, how I started to take care also of professional learning in social media.

J: Ok, so you talked about ‘networked socio-technical systems’ because it’s like a three-layered system where the macro dimension relates to ownership, government, business model, because you started to understand that there was not only the usage but these were very complex socio-technical systems. You spent a lot of time studying for example ResearchGate, can you tell us a little bit about ResearchGate as a platform, I mean the interesting things you discovered about that platform for the researchers.

SM: Yes, ResearchGate is a very peculiar Academic Social Network site because it has its own set of metrics for instance, every scholar has his/her own average score which is a number that sums up all kind of activities or benefits that every scholar has in his/her profile. It’s a very sophisticated platform because it gives a number of options of the activities that can be done, there are forums for answering questions, ask for help, looking for new collaborations, and things like that. So, in the end, after spending so much time on it, I must say that ResearchGate is a very powerful tool for professional learning because, for a number of reasons. First of all because you can get easily access to other publications, great literature, description of research projects, any kind of research material that one maybe is interested in, but it is also a powerful tool for connecting people together, to contact easily someone who is working in the same area as you are, if you want to look for a new collaborator, new ideas. So I think that it’s very powerful in this sense, but it is also a, it’s not commercial in the usual meaning because it’s free, it’s a free platform, but if you want to use some specific features you have to pay for them.

J: This is even clearer in Academia.

SM: Exactly, so this is tricky, because we are used to think that everything should be free and also because our ministers of research in education pay a lot of money to support our research, so many people don’t like the idea that they have to pay to use these services. Another tricky issue is that the copyright is not always respected, so some people tend to make publicly available for free, publications that instead need to be payed for. And so, what I think is more interesting of platforms like ResearchGate is that they challenge the traditional culture, the scholarly culture we are used to. So there are pros and cons as always when we talk about social media, and so we have also to be very careful when we decide to share the results of our research on these commercial platforms.

J: Yes, sure, because there is an issue with data, because we but our data in there and somebody is using these data for purposes we are not truly aware of. And this is when we come to the fourth question relating the potentials and risks. You talked a little bit about the potentials, but what about the risks in the social networks as professional environments for development in the academic profession, and particularly rewarding Big and Open data, and also regarding the fact that these platforms are being used for doing research themselves, also Twitter. So let’s elaborate a little bit more on that, the pitfalls of Big and Open Data in this platform.

SM: Yes, well, one of the risks, one of the major risks is to share our research data for free to someone who makes money with our data. This is the major risk, one of the major risks, because as I was saying, ResearchGate or [academia.edu](https://www.academia.edu) are commercial platforms so they use our data, the data that scholars share or put on these platforms, for reasons that are not always clarified. So this is one of the first problems we are dealing with, another one is related to what are the outcomes of our research products. I mean, we are talking about Open Science for long time now, and we, I mean me and Juliana, I think strongly believe on the values of Open Science because we are paid for our job and we are obliged, we have a mandatory duty which is to share the results of the knowledge we are

producing through our research. So it's not easy to understand how our data, how our research products are used, or used by others, for what purposes, and so on.

One of the aspects of this broad issue investigated was the Open Dataset and what kind of practices are developing around Open Datasets in, both in Academic Social Network sites like ResearchGate but also on Open Data repositories which are specific websites which collect Open Dataset. So we did a first study a couple of years ago, and we investigated how Open Data practices in educational technology research were, what were they doing there. So, what we did was to analyse a number, a small number of these Open Data repositories and to see if there was any kind of social life around these Open Data. By social life we mean if these Open Datasets are shared, read or cited by other scholars, by other groups of scholars, and we did this taking into account a number of metrics that these platforms provide. And I think that we were able to collect a number of first interesting results. This is a research which is also still under work, Juliana specifically is working hard on this topic, and we started together but our ways in some way split and now we are doing, we are focusing on different topics.

To reply to your last question about the issues related to Big Data, yes, this is a very big issue. Big Data are a huge issue, no matter what the area of the investigation is, but specifically if we consider Big Data in social media, well one of the first things to say is that it's not easy, it's not easy at all to access to the Data, the Big Data on social media. There is a number of technical issues, methodological issues, ethical issues, and in this study which is entitled "Big Data for social media learning analytics: potentials and challenges" what we did was to provide a number of indications, a number also of suggestions to take care about Big Data in social media learning. And specifically, we investigated the state of the art of the time, the paper was published in 2016, and the research in this sector was at the beginning. I think that we were successful in drawing a first picture of the situation, the current state of the art of the time, and also to give some preliminary indication for further research. I just also want to say that it's not easy to do social media research.

J: Yes you are now moving to a new topic where a learning phenomenon like the Holocaust in the memory and the history and as part of a cultural heritage that triggers potential skills like living in the complex multicultural contemporary societies apart of the fact of being aware and well-informed about the history. And you will like focusing this topic, analyse what happens on social media. But doing research on social media looks like the challenging, can you tell us a little bit about what happens when extracting and using I mean this type of data, in terms of privacy and methodological issues you found.

SM: Yes.

J: Or you are finding, because you are starting.

SM: Yes, yes, right. There is a number of issues which are very important to consider if someone wants to do some kind of social media research which are true for any kind of topic. Privacy and security is one of the big issues of Big Data in general and of social media research as well, because there are many ethical issue which are involved when dealing with these Big Data. We need to protect the privacy of people who are participating in social media, so we need to anonymise, to remove names of people from the data we collect. We have to take into consideration a number of measures to protect them, their identity so that they can be also safe and secure in giving away their personal data, but in addition to this there is also a number of technical issues, because, until a couple of years ago it was easier to research on Facebook for instance, because there was much less protection of the data of people, there was a number of API which are technological yes, devices, to access these data. Today it has become very much complicated, so social media platforms tend to place many restrictions on the number of data that scholars also for research purposes can access to. For some

of these platforms like for instance Instagram there is no API anymore, so scholars are starting to be a bit worried about the real possibilities to use social media data for doing their research.

J: So it's becoming more and more like conflicting and contradictory because, whereas in research are asking us to become more and more open, and practice Open Data in broader contexts of Open Science, platforms are becoming more and more close giving access to private data to a very few people, to the servers where data is stored, and even though, very bad things are happening if we recall very recent issues. So this is something to reflect about in the future.

SM: Yes, absolutely. Yeah, as we were saying, more people tend to use these services and less possibilities are allowed to research unless you pay for them, because some of these services sell, not to users data because it sounds very bad said like this, but they allow selected groups of scholars to access the data and this is not good, this is not positive.

J: It's not a fair practice.

SM: It's not a fair practice, absolutely. It's not positive also for small groups of researchers who don't have much money to buy these data and yes, things are getting very much complicated today.

J: So I think we presented a picture of your research work along the years and you have seen how started as a focus on the academic professional activities, moving then to methodological issues when dealing with social network practices. Well, I don't know if there are questions to Stefania, we have the tutor's space, we have here a chat space, I don't know if somebody will be willing, now is the time. There are no questions by now Stefania, but you can always ask here, we are going to forward questions to Stefania. Thank you very much for this session, it was really interesting, unpuzzling for the future work both for teaching and doing research.

SM: Thank you to you Juliana, thank you everybody for attending this seminar. If you have any questions, curiosity, comments, please email me, send me an email and I'll be glad to answer you.

Traducción Inglés-Castellano

"Solíamos divertirnos, pero luego los datos entraron en juego ..." Potenciales y dificultades de las redes sociales en el desarrollo profesional académico

J: ¿Cómo comenzó tu interés en el uso de las redes sociales en la profesión académica?

SM: Primero que nada, buenas tardes a todos y gracias a Juliana por involucrarme en esta interesante serie de seminarios web. Me complace compartir mi experiencia profesional, mi experiencia profesional con todos ustedes, específicamente con aquellos que están interesados en la investigación en redes sociales.

Ok, solo para responder a la primera pregunta "¿Cómo comenzó mi interés en el uso de las redes sociales en la profesión académica?". Bueno, en realidad fue hace casi diez años, era el 2011 más o menos, si mal no recuerdo, y todo comenzó por casualidad, porque estaba intrigada, estaba interesada en investigar las redes sociales desde una perspectiva educativa. Comencé a usar Facebook para mi uso personal en 2008 y, a principios de la década de 2000, la investigación en redes sociales todavía estaba en sus comienzos, por lo que decidimos analizar cómo los grupos de profesores de Italia estaban utilizando los grupos de Facebook, y específicamente cómo podría usarse o se usaba para el desarrollo profesional. Entonces, lo que hicimos fue elegir un pequeño número de grupos - me refiero a los grupos de Facebook - y ver, mirar lo que estaba pasando allí. Así que elegimos tres grupos, dos que eran grupos generales sobre la enseñanza de maestros y tres, los otros tres se enfocaron en temas específicos de maestros y prácticas de enseñanza.

J: Entonces estamos viendo los grupos que se muestran, todos son grupos de maestros italianos.

SM: Sí, exactamente. Eran, quiero decir, ya no lo son, porque algunos de ellos ya no existen, y sí, todos eran grupos italianos, por lo que el idioma era italiano y los profesores eran italianos. Y lo que hicimos fue diseñar una herramienta de encuesta que se propuso a todas las personas que seguían a estos grupos con una serie de preguntas destinadas a ver qué tipo de dinámica (dinámica relacional y profesional) estaba ocurriendo en estos grupos, qué tipo de estas personas estaban construyendo capital social, y si había algún tipo de relevancia en las actividades fuera de línea, ¿cuáles eran los efectos de lo que estábamos haciendo en línea fuera de línea? Y los resultados de este primer estudio de investigación se publicaron en *The British Journal of Educational Technology*, por lo que aquellos que estén interesados en saber más y conocer más detalles de este estudio, sugiero que echen un vistazo a este artículo. Y al mismo tiempo o poco después, comencé también a investigar sobre Facebook como herramienta educativa. Cuando digo Facebook como una herramienta educativa, me refiero específicamente a Facebook como un entorno tecnológico de aprendizaje rápido, así que no con fines de socialización, no para gestionar problemas académicos o cosas por el estilo, sino solo como un entorno de aprendizaje. Entonces, lo primero que hice fue hacer una primera revisión de la literatura, era 2012, por lo que no había muchos estudios disponibles en ese momento, especialmente estudios de buena calidad, porque la investigación sobre este tema estaba en sus comienzos. Así que en 2013 publicamos la primera revisión de la literatura sobre Facebook

como un entorno tecnológico de aprendizaje rápido. Muy pocos estudios, si mal no recuerdo, hubo 23 o algo así. Después de tres años hicimos el mismo estudio, la misma investigación, pero mientras tanto la investigación sobre Facebook en educación había aumentado enormemente. Entonces, cuando publicamos nuestra segunda revisión en 2016, esta vez analizamos más de 100 estudios de buena calidad.

J: De hecho, tus dos documentos tienen muchas citas.

SM: sí.

J: un gran número de citas.

SM: Sí, sí Es verdad. Hay muchas otras revisiones literarias sobre las redes sociales, sobre Facebook, pero por alguna razón fueron las primeras y veo que otros académicos a menudo se refieren a estas revisiones de la literatura en sus estudios. Y por último, pero no menos importante, después de Facebook, más recientemente me interesó investigar y, por lo tanto, hice algo como las dos reseñas literarias anteriores sobre otras redes sociales, otras redes sociales menores, si quieres decirlo, Instagram, WhatsApp, Snapchat, para ver cuál era el estado del arte de estas redes sociales hoy siempre con fines educativos. Esta es mi última publicación sobre redes sociales que se publicó hace un par de meses.

J: ¿Son demasiado inadecuados para aprender? Facebook, Snapchat, Instagram. ¿Qué descubriste a través de tus estudios?

SM: Bueno, creo que lo son. Creo que lo son. Siempre he creído que las redes sociales tienen un enorme potencial para la educación, para aprender específicamente, no solo para el aprendizaje informal, sino también para el aprendizaje formal en las escuelas secundarias, en la educación superior. Y después de tantos años tiendo a decir lo mismo, son aptos para el aprendizaje, para la educación, pero también tienen muchos desafíos, muchas dificultades que deben ser abordadas por los maestros, por cualquiera que tenga la intención de utilizar estas plataformas con fines de aprendizaje. .
En estos documentos también hemos enumerado, redactado todas las principales preocupaciones, los riesgos, los desafíos, y también hemos sugerido cómo centrarse en estas herramientas de aprendizaje de acuerdo con la perspectiva pedagógica correcta. Entonces sí, mi respuesta es sí, PERO, por supuesto.

J: Ok, y ahora pasamos a la siguiente pregunta que trata siempre sobre las redes sociales y las preocupaciones por enseñar en la educación superior porque has titulado uno de tus artículos "Sí para compartir, no para enseñar" en referencia a otra investigación Como resultado del uso de las redes sociales por parte de los docentes universitarios que ahora se mueven entre las actividades de educación superior y aprendizaje y nos enseñan la actividad profesional, ¿puedes dar más detalles?

SM: sí. Esta fue una investigación muy exigente y que llevó mucho tiempo porque comenzamos a partir de una encuesta que Pearson, que es una editorial estadounidense, usa todos los años con maestros estadounidenses, maestros de educación superior, y queríamos adoptar y adaptar esto también para investigar la situación italiana. Así que hicimos, hicimos una versión italiana de esta herramienta de encuesta e intentamos llegar al mayor número posible de investigadores y profesores de educación superior en Italia. Esto fue muy exigente en términos de tiempo, de esfuerzos, porque nuestro objetivo inicial era llegar a toda la población escolar en Italia, lo cual era una locura, ahora lo sé, pero al final esta actividad fue exitosa, porque pudimos alcanzar más

de 6000 personas, lo que no es malo teniendo en cuenta que las muestras en la investigación experimental son mucho más pequeñas que eso. Y en este caso, el objetivo era ver cómo el personal académico utiliza las redes sociales con fines personales, profesionales y de enseñanza. Cuando digo uso personal me refiero al uso diario que todos hacen para el ocio, la socialización, para obtener información de las redes sociales y cosas así. Para uso profesional, nos referimos a cualquier tipo de actividad que esté estrictamente relacionada con nuestras profesiones, nuestros trabajos, para construir redes con colegas para obtener comentarios de ellos y cosas por el estilo. Mientras que para uso docente nos referimos a cualquier tipo de uso relacionado con las redes sociales que se realiza con fines educativos. Entonces, el objetivo general de esta investigación fue ver si había alguna relación entre este tipo de usos y lo que encontramos fue que los académicos tienden a usar las redes sociales principalmente para uso personal y profesional y mucho menos para el uso docente. Por lo tanto, descubrimos que existe una correlación entre el uso personal y profesional, pero hay al menos una correlación muy débil entre los dos primeros usos y el uso para la enseñanza. Así que al final descubrimos que los académicos son más propensos a usar las redes sociales para uso personal y profesional y mucho menos propensos a usarlas para enseñar por varias razones, porque uno de los otros objetivos de este estudio también fue investigar los factores que fomentan y desalientan el uso de las redes sociales en la academia para la enseñanza. Y vimos que hay factores culturales, razones pedagógicas, la falta de apoyo de las instituciones, la falta de mejores prácticas, muchas razones detrás de esta resistencia para usar las redes sociales. Bueno, la investigación se realizó hace cinco años, así que no sé si las cosas han cambiado mientras tanto. Sé que recibí correos electrónicos de otros académicos de que este estudio fue replicado o está siendo replicado en otros países, por lo que creo que también será interesante ver diferencias o similitudes entre nuestra muestra italiana y otras muestras de otros países.

J: Entonces, esta es una sugerencia para futuras investigaciones.

SM: sí.

J: Entonces, es muy interesante porque, principalmente después de 2010, hubo una especie de exageración sobre el uso de las redes sociales, pero en su estudio resulta que, incluso si los académicos usaban cada vez más estos sistemas, tuvieron cuidado al introducirlos en su actividad docente como si hubiera algo por lo que preocuparse al llegar a la relación pedagógica con los estudiantes. Esto es muy interesante para futuras investigaciones.

Y ahora, con respecto a tu investigación, tengo otra pregunta relacionada, quiero decir, mientras tanto, se ha convertido en un experto en estudios de redes sociales y tuvo que comenzar a interactuar con otros académicos sobre el uso de Facebook y las redes sociales en general, pero luego tu interés se movió a las redes sociales académicas, ¿puedes primero explicarnos un poco sobre este tema “qué son las redes sociales académicas” y por qué te mudaste a esta área de investigación? Y, por supuesto, cuáles son tus resultados al respecto.

SM: Sí, sí, como decías, también comencé a estar intrigada, a estar sí, motivada para ver lo que sucedía en las Redes Sociales Académicas. No sé cuántos de ustedes están familiarizados con sitios como ResearchGate, academia.edu, pero se han convertido para nosotros como herramientas académicas de nuestra investigación como cualquier otro tipo de herramienta metodológica y tecnológica, porque uno de nuestros objetivos es también compartir el conocimiento con otras personas, con otros académicos, con el público. Por lo tanto, estos sitios se han convertido en uno de los medios a través de los cuales también compartimos los

resultados de nuestra actividad científica, así como para construir nuevas relaciones y ampliar nuestras redes de contactos. Y yo misma debo decir que sí, recibí invitaciones para participar en conferencias u otros proyectos de investigación que vinieron de ResearchGate, por ejemplo, porque la gente me envió correos electrónicos o mensajes, ofreciéndome algún tipo de colaboración. Así que estaba muy interesada en ver el potencial y los desafíos, o las trampas también en este caso, de estas Redes Sociales académicas para mi propia profesión y para las profesiones académicas.

J: Stefania, así que pasaste de analizar la enseñanza como actividad profesional a la investigación como actividad profesional.

SM: Exactamente. Exactamente. Sí, es cierto, porque quería ver cómo estas herramientas pueden ayudar al desarrollo profesional, por lo que el aprendizaje permanente también para los académicos, para el personal académico. Así que comencé a estar muy interesada en el aprendizaje profesional, el desarrollo profesional, y pensé que estudiar este tipo de plataformas podría ser, podría ser una perspectiva interesante para ver cómo y si estas plataformas pueden satisfacer estas necesidades de aprendizaje profesional. Entonces, lo que hice con un colega de la Universidad de Florencia, pero también con Juliana, fue investigar los dos sitios más importantes de la Red Social Académica, que son ResearchGate y academia.edu, de acuerdo con una perspectiva teórica que elaboramos juntos y que considera Sitios de redes sociales académicas y sistemas sociotécnicos, diseñados e implementados específicamente para actividades de comunicación y colaboración académica. Entonces, nosotras, propusimos un marco de análisis, un marco de análisis a varios niveles, que considera la capa socioeconómica de estos sitios, la capa tecno-cultural, y nuestra capa de estudiosos de la red de acuerdo con una perspectiva macro, micro y medio. Hicimos este tipo de investigación también en términos de revisiones literarias tanto en inglés como en español. Lamentablemente, los dos documentos están en inglés (risas), pero quién sabe que en el futuro también surgirá algo nuevo en español. Y sí, este fue el punto de partida, cómo comencé a ocuparme también el aprendizaje profesional en las redes sociales.

J: Ok, entonces hablaste de 'sistemas socio-técnicos en red' porque es como un sistema de tres capas en el que la dimensión macro se relaciona con la propiedad, el gobierno, el modelo de negocios, porque comenzaste a comprender que no solo existía el uso, sino que eran sistemas socio-técnicos muy complejos. Pasaste mucho tiempo estudiando, por ejemplo, ResearchGate, ¿puedes contarnos un poco sobre ResearchGate como plataforma? Me refiero a las cosas interesantes que descubriste sobre esa plataforma para los investigadores.

SM: Sí, ResearchGate es un sitio de Red Social Académica muy peculiar porque tiene su propio conjunto de métricas, por ejemplo, cada participante tiene su propio puntaje promedio, que es un número que resume todo tipo de actividades o beneficios que cada participante tiene en su perfil. Es una plataforma muy sofisticada porque ofrece varias opciones de actividades que se pueden realizar, hay foros para responder preguntas, pedir ayuda, buscar nuevas colaboraciones y cosas por el estilo. Entonces, al final, después de pasar tanto tiempo en él, debo decir que ResearchGate es una herramienta muy poderosa para el aprendizaje profesional porque, por varias razones. En primer lugar, porque puede acceder fácilmente a otras publicaciones, excelente literatura, descripción de proyectos de investigación, cualquier tipo de material de investigación en el que uno esté interesado, pero también es una herramienta poderosa para conectar a las personas, contactar fácilmente a alguien quién está trabajando en la misma área que usted, si desea buscar un nuevo colaborador, nuevas ideas. Así que creo que es muy poderoso en este sentido, pero también es un, no es comercial en el significado habitual

porque es gratis, es una plataforma gratuita, pero si desea utilizar algunas características específicas, debe pagarlas.

J: Esto es aún más claro en la Academia.

SM: Exactamente, así que esto es complicado, porque estamos obligados a pensar que todo debería ser gratuito y también porque nuestros ministerios de educación pagan mucho dinero para apoyar nuestra investigación, a muchas personas no les gusta la idea de que tienen que pagar para usar estos servicios. Otro tema complicado es que los derechos de autor no siempre se respetan, por lo que algunas personas tienden a poner a disposición públicamente publicaciones gratuitas que, en cambio, deben pagarse. Entonces, lo que creo que es más interesante de plataformas como ResearchGate es que desafían los espacios tradicionales, la cultura académica a la que estamos acostumbrados. Por lo tanto, hay ventajas y desventajas, como siempre, cuando hablamos de las redes sociales, y también debemos tener mucho cuidado cuando decidimos compartir los resultados de nuestra investigación en estas plataformas comerciales.

J: Sí, claro, porque hay un problema con los datos, porque nosotros ponemos nuestros datos allí y alguien los está utilizando para fines de los que no estamos realmente conscientes. Y aquí es cuando llegamos a la cuarta pregunta sobre los potenciales y los riesgos. Hablaste un poco acerca de los potenciales, pero ¿qué pasa con los riesgos en las redes sociales como entornos profesionales para el desarrollo en la profesión académica, y particularmente para recompensar los datos grandes y abiertos, y también con respecto al hecho de que estas plataformas se están utilizando para hacer investigan ellos mismos, también Twitter. Así que elaboremos un poco más sobre eso, las trampas de Big and Open Data en esta plataforma.

SM: Sí, bueno, uno de los riesgos, uno de los principales riesgos es compartir nuestros datos de investigación de forma gratuita con alguien que gane dinero con nuestros datos. Este es el mayor riesgo, uno de los principales riesgos, porque como decía, ResearchGate o [academia.edu](https://www.academia.edu) son plataformas comerciales, por lo que utilizan nuestros datos, los datos que los académicos comparten o ponen en estas plataformas, por razones que no siempre se aclaran. . Así que este es uno de los primeros problemas con los que estamos lidiando, otro está relacionado con los resultados de nuestros productos de investigación. Es decir, estamos hablando de ciencia abierta por mucho tiempo ahora, y nosotros, me refiero a mí y Juliana, creemos firmemente en los valores de la ciencia abierta, porque nos pagan por nuestro trabajo y por ello estamos obligados, tenemos una obligación, el deber que es compartir los resultados del conocimiento que estamos produciendo a través de nuestra investigación. Por lo tanto, no es fácil entender cómo se utilizan nuestros datos, cómo se utilizan nuestros productos de investigación, o cómo los utilizan otros, con qué fines, etc.

Uno de los aspectos de este amplio tema lo investigamos en el artículo sobre Open Dataset y qué tipo de prácticas se están desarrollando en torno a los Open Datasets, tanto en sitios de redes sociales académicas como ResearchGate como también en repositorios de Open Data que son sitios web específicos que recopilan Open Dataset. Así que hicimos un primer estudio hace un par de años, e investigamos cómo eran las prácticas de datos abiertos en la investigación de tecnología educativa, qué estaban haciendo allí. Entonces, lo que hicimos fue analizar un número, una pequeña cantidad de estos repositorios de Datos Abiertos y ver si había algún tipo de vida social en torno a estos Datos Abiertos. Por vida social nos referimos a si estos conjuntos de datos abiertos son compartidos, leídos o citados por otros académicos, por otros grupos de académicos, y lo hicimos teniendo en cuenta una serie de métricas

que proporcionan estas plataformas. Y creo que pudimos recopilar una serie de primeros resultados interesantes.

Esta es una investigación que todavía está en proceso, Juliana específicamente está trabajando duro en este tema, y comenzamos juntas, pero nuestras formas de alguna manera se separaron y ahora lo estamos haciendo, nos estamos enfocando en diferentes temas.

Para responder a tu última pregunta sobre los problemas relacionados con Big Data, sí, este es un problema muy grande. Big Data es un gran problema, no importa cuál sea el área de la investigación, pero específicamente si consideramos Big Data en las redes sociales, una de las primeras cosas que decir es que no es fácil, no es fácil acceder a los datos, los grandes datos en las redes sociales. Hay una serie de cuestiones técnicas, cuestiones metodológicas, cuestiones éticas, y en este estudio titulado "Big Data para el análisis de aprendizaje en redes sociales: potenciales y desafíos", lo que hicimos fue proporcionar una serie de indicaciones, una serie de sugerencias sobre el uso de Big Data en el aprendizaje en redes sociales. Y

específicamente, investigamos el estado del arte de la época, el artículo se publicó en 2016 y la investigación en este sector estaba al principio. Creo que tuvimos éxito en dibujar una primera imagen de la situación, el estado actual del arte de la época, y también en dar alguna indicación preliminar para futuras investigaciones. Solo quiero decir que no es fácil investigar en las redes sociales.

J: Sí, ahora te estás moviendo a un nuevo tema en el que un fenómeno de aprendizaje como el Holocausto en la memoria y la historia es parte de un patrimonio cultural que desencadena habilidades potenciales como vivir en las complejas sociedades multiculturales contemporáneas, aparte del hecho de ser consciente y estar bien informado sobre la historia. Estás trabajando en enfocar este tema a partir de analizar lo que sucede en las redes sociales. Pero hacer una investigación en las redes sociales parece un desafío, ¿puedes contarnos un poco sobre lo que sucede al extraer y usar datos? Me refiero a este tipo de datos, en términos de privacidad y problemas metodológicos que encuentre.

SM: sí.

J: O estás encontrando, porque estás empezando.

SM: Sí, sí, claro. Hay una serie de cuestiones que es muy importante tener en cuenta si alguien quiere hacer algún tipo de investigación en redes sociales que sea cierto para cualquier tipo de tema. La privacidad y la seguridad son uno de los grandes problemas de Big Data en general y también de la investigación en redes sociales, porque hay muchos problemas éticos que intervienen cuando se trata con estos Big Data. Necesitamos proteger la privacidad de las personas que participan en las redes sociales, por lo que necesitamos anonimizar, eliminar los nombres de las personas de los datos que recopilamos. Tenemos que tener en cuenta una serie de medidas para protegerlos, su identidad para que también puedan estar seguros y protegidos al entregar sus datos personales, pero además de esto también hay una serie de problemas técnicos, porque, hasta hace un par de años era más fácil investigar en Facebook, por ejemplo, porque había mucha menos protección de los datos de las personas, había una serie de API que son sí tecnológicos, dispositivos, para acceder a estos datos. Hoy en día se ha vuelto mucho más complicado, por lo que las plataformas de redes sociales tienden a imponer muchas restricciones en la cantidad de datos a los que los académicos también pueden acceder para fines de investigación. Para algunas de estas plataformas, como por ejemplo Instagram, ya no hay API, por lo que los académicos están comenzando a preocuparse un poco por las posibilidades reales de utilizar los datos de las redes sociales para realizar su investigación.

J: Entonces se está volviendo cada vez más conflictivo y contradictorio porque, mientras que en la investigación nos piden que seamos cada vez más abiertos, y que practiquemos Open Data en contextos más amplios de Open Science, las plataformas se están volviendo cada vez más cercanas dando acceso a datos privados a muy pocas personas, a los servidores donde se almacenan los datos, y aunque están sucediendo muchas cosas malas si recordamos problemas muy recientes. Entonces, esto es algo para reflexionar en el futuro.

SM: Sí, absolutamente. Sí, como decíamos, más personas tienden a usar estos servicios y se les permite menos posibilidades de investigar a menos que pague por ellos, porque algunos de estos servicios venden, no a los datos de los usuarios porque suena muy mal dicho así, pero permitir que grupos seleccionados de académicos accedan a los datos y esto no es bueno, esto no es positivo.

J: No es una práctica justa.

SM : No es una práctica justa, absolutamente. No es positivo también para pequeños grupos de investigadores que no tienen mucho dinero para comprar estos datos y sí, las cosas se están volviendo muy complicadas hoy en día.

J: Así que creo que presentamos una imagen de tu trabajo de investigación a lo largo de los años y has visto cómo comenzó como un enfoque en las actividades profesionales académicas, pasando luego a cuestiones metodológicas cuando se trata de prácticas de redes sociales. Bueno, no sé si tienen preguntas para Stefania, tenemos aquí un espacio de chat, no sé si alguien estará dispuesto, ahora es el momento. Siempre puede preguntar aquí, vamos a enviar preguntas a Stefania. Muchas gracias por esta sesión, fue realmente interesante, imprescindible para el trabajo futuro tanto para enseñar como para investigar.

SM: Gracias Juliana, gracias a todos por asistir a este seminario. Si tiene alguna pregunta, curiosidad, comentario, envíeme un correo electrónico, envíeme un correo electrónico y me complacerá responderles.